



Quorum Selección selección de directivos

Técnico en Marketing Offline en Madrid

- Número de referencia: 961
- Estado: Abierto

Empresa

Quorum Selección selecciona par grupo de empresas, referente del sector retail a nivel nacional, un/a Técnico/a de Marketing Offline que se encargue de desarrollar acciones estratégicas y operativas en canales tradicionales, reforzando nuestra presencia de marca y conexión con el cliente desde el punto de venta hasta los medios físicos.

Descripción del puesto:

Responsabilidades principales_

- Planificación, ejecución y seguimiento de campañas publicitarias en medios tradicionales (radio, prensa, exterior).
- Coordinación de acciones promocionales, ferias, eventos y patrocinios.
- Diseño, producción y distribución de material gráfico impreso (catálogos, flyers, cartelería, PLV).
- Colaboración con el área comercial para apoyar las campañas en tienda física.
- Control de presupuestos y proveedores para acciones de marketing offline.
- Supervisión de implantación de campañas en puntos de venta a nivel nacional.
- Medición de resultados e impacto de acciones offline (tráfico, ventas, conversión).
- Asegurar coherencia entre la comunicación online y offline (enfoque omnicanal).

Perfil:

-Formación requerida: Titulación en Marketing, Publicidad, Comunicación o similares.

Valoraremos formación complementaria en producción gráfica, comunicación institucional o eventos.

- Experiencia mínima: Al menos 2 años de experiencia en un puesto similar, preferiblemente en empresas del sector retail, gran consumo o agencias de publicidad.
- Conocimientos técnicos valorados: Dominio de herramientas de diseño y producción gráfica (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva).
- Conocimientos en gestión y planificación de medios (off y BTL).
- Coordinación con proveedores de impresión y producción de materiales físicos.
- Capacidad para interpretar datos de campañas offline y generar informes.
- Competencias clave: Organización y atención al detalle, creatividad y orientación estética, capacidad para trabajar en equipo y coordinar con múltiples áreas, proactividad, autonomía y capacidad de adaptación a campañas multiformato.

Ofrecemos:

- Incorporación a una empresa consolidada en el sector retail, con presencia nacional. - Proyecto estable y con visión a largo

plazo. - Ambiente de trabajo dinámico y colaborativo. - Jornada completa, modalidad presencial con opciones futuras de convertirse en híbrido, salario competitivo acorde a la experiencia. Jornada intensiva desde 15 julio y agosto. El resto del año horario de lunes a jueves de 8:30 a 18:00 y los viernes de 8:00 a 14:30.

© 1999-2025 Quorum Selección | Selección de personal y búsqueda de directivos en Madrid y Málaga.

PDF generado el 15/05/2025.