



Quorum Selección selección de directivos

Responsable de Marketing Online en Madrid

- Número de referencia: 716
- Estado: Cerrado

Empresa

QUORUM SELECCIÓN, selecciona para importante empresa especializada en el desarrollo y la comercialización de software estándar para empresas.

Descripción del puesto:

En dependencia directa del Director de Proyectos se dedicará a potenciar la estrategia de marketing de la empresa encargándose de la optimización y posicionamiento SEO de las páginas web de la empresa, así como el análisis frecuente de su usabilidad para mejorar continuamente el número de visitas. SEM: planificación, ejecución y optimización de campañas de publicidad online. Obtención de backlinks. Gestionar alianzas con webs de colectivos. Diseño, implementación, análisis y control mediante Analytics de estrategias de marketing online proactivo. Planificaciones mensuales y anuales. Medición y análisis de los impactos de las acciones promocionales. Seguimiento de la presencia en redes sociales de la empresa y sus productos, orientada a la captación de potenciales clientes. Coordinación con nuestra Community Manager, del plan de acciones de redes sociales. Pricing, promociones y ofertas, investigación de mercado y competencia, identificación de tendencias y nuevos productos. Participación en la definición y selección del público objetivo de las campañas de marketing, por los diferentes canales de comunicación con los clientes: mailing o venta telefónica, teniendo contacto con las diferentes áreas que lideran las acciones, así como del análisis de resultados, para su reporte a la áreas de negocio. Y creación de landing pages y templates para nuestras newsletters apoyado por el departamento de diseño web.

Perfil:

Buscamos un excelente profesional con formación en Marketing Online y conocimientos en Google Analytics, Adwords y Webmaster Tool, valorándose la posesión de los certificados correspondientes. Analítico, con capacidad para la toma de decisiones y acostumbrado a trabajar en equipo. Imprescindible experiencia de al menos 2 años en empresas B2B orientadas en el servicio online. Dominio de Inglés y herramientas SEO, Screaming Frog, SemRush, Href, Majestic, etc, así como agregadores para content curation como Feedly, delicious, etc.

Ofrecemos:

Incorporación inmediata a empresa consolidada en su sector con más de 25 años de liderazgo y reconocido prestigio en su sector. Formación inicial. Estabilidad profesional. Retribución competitiva.

